

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАЗАХСТАНА

ВВЕДЕНИЕ

Мировой опыт развития стран с классической системой рыночных отношений показывает, что малый и средний бизнес играет весьма важную роль в обеспечении ускоренного роста экономики, позволяет эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера. Предпринимательская сфера способствует поддержанию на должном уровне конкуренции; выработке и реализации гибкой стратегии и тактики хозяйствования; ускорению инновационных процессов; росту занятости и развитию мощной экономической мотивации и личной ответственности за результаты работы; гибкой перестройке производства; достижению оптимальной структуры экономики, равномерного развития регионов страны.

О влиянии малого и среднего предпринимательства на обеспечение ускоренного роста экономики свидетельствуют данные о том, что доля малых и средних фирм в общей численности занятых доходит до 73% (Италия) и 78% (Япония), в общем объёме валовой продукции – свыше 50% [1].

Анализируя процесс развёртывания малых и средних предприятий в различных странах, можно обнаружить тесную связь с отраслевой спецификой и экономическим механизмом, действующим в той или иной стране. Так, в США малый бизнес доминирует и обеспечивает ускоренный рост экономики в таких отраслях, как сельское хозяйство, оптовая торговля, сфера услуг. Во Франции малые и средние фирмы чаще всего встречаются в аграрно-продовольственном секторе, подрядных работах, в издательском деле, авиа- и судостроении. В Японии самый большой процент имеет обрабатывающая промышленность (99,5%), затем оптовая и розничная торговля (99,4%). Именно они обеспечивают ускоренный рост экономики этих государств [2].

В последнее время во многих странах деятельность малых и средних предприятий распространяется не только на такие традиционные сферы, как легкая и пищевая промышленность, но и на общее и точное машиностроение, приборостроение, оптику, электронику, химическую, электротехническую промышленность. Количественный рост небольших компаний в различных отраслях экономики дополняется ещё и научно-техническим обновлением производства. Малые и средние предприятия более восприимчивы к техническим новинкам, нежели крупные.

Влияние малого и среднего предпринимательства на обеспечение ускоренного роста экономики в основном происходит по причине того, что, согласно

последним исследованиям, во всех отраслях экономики преобладают малые и средние фирмы, выпускающие новую продукцию: в текстильной промышленности (100 %), в области изготовления товаров первой необходимости (90 %), производства различных видов промышленной продукции, технологии, транспорта (84 %) [3].

Сегодня «сфера малого бизнеса стала своеобразным полигоном разработки и испытания новых технических идей, а также быстрого приспособления производства к меняющимся условиям». Идеи являются своеобразным «товарным запасом» мелких фирм. В расчете на одного занятого они создают почти в 2,5 раза больше принципиально новых продуктов, чем крупные компании; вносят в 2 раза больше серьезных предложений по улучшению существующей технологии. По мнению одних специалистов, в малых фирмах в 24 раза больше инноваций и открытий, чем в крупных; другие утверждают, что 95% радикальных технологических инноваций после второй мировой войны пришли из сферы малого бизнеса.

Об эффективном влиянии малого и среднего предпринимательства на обеспечение ускоренного роста экономики свидетельствует обследование свыше 500 американских предприятий, в ходе которого выяснилось, что при одинаковых затратах на НИОКР общей суммой в 1 млн. долларов предприятия с объемом продаж менее 100 млн. долларов произвели 3,76 новых продуктов, а крупные корпорации с объемом продаж более 4 млрд. долларов – всего 0,59 новых продуктов [4].

Дело здесь не только в таких преимуществах малого бизнеса, как быстрая адаптация к рынку, гибкость управления, гибкость внутренних коммуникации, но и в том, что крупные фирмы не в состоянии внедрять каждое новое изобретение в производство только потому, что оно лучше имеющегося изделия. Необходимо настолько усовершенствовать новую продукцию, чтобы расходы, связанные с ее внедрением, окупились с лихвой.

Ускоренный рост экономики обеспечивается и способностью мелких компаний поглощать незанятую рабочую силу, высвобожденную крупными корпорациями, в период экономических спадов и повальной безработицы, что, в свою очередь, позволяет значительно снизить социальную напряженность в обществе и создать своеобразный «средний класс». Так, за счет малого бизнеса создается 2/3 новых рабочих мест в Германии, Великобритании, Италии, Японии, США [5].

В некоторых странах ускоренный рост экономики напрямую связан с ростом экспорта и расширением внешних экономических связей, в которых значительна роль малого и среднего бизнеса. Так, на долю наибольших компаний США приходится 20% всего экспорта, в Голландии, Бельгии и Германии 35-40% , в Японии до 39%. В отношении заключения экспортно-лицензионных сделок на долю мелких и средних промышленных фирм США, Франции, Японии, Швейцарии приходится от 25 до 50%. Создаются экспертные объединения мелких

фирм типа синдикатов, консорциумов. В одной только Италии в 1990г. насчитывалось 157 консорциумов со свыше 7000 фирм-участников [2].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Прежде чем сформулировать формы участия малого и среднего предпринимательства Республики Казахстана в поэтапном переходе государства на принципы устойчивого экономического развития, необходимо выделить этапы данного перехода, поскольку этим будет определяться суть и содержание участия малых компаний в обеспечении ускоренного роста экономики [6].

В связи с чем переход республики на принципы устойчивого развития подразделим на два этапа: достижение стабилизации и обеспечение ускоренного роста. Стабилизация экономики — предотвращение, торможение экономического спада, укрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства. Часто стабилизация экономики достигается посредством мер, предусматриваемых стабилизационной программой (программой оздоровления) [7].

Под стабильностью имеется в виду такое состояние экономики в ее национальных, региональных или глобальных границах, которое предполагает достаточно устойчивый рост и сбалансированное развитие, отсутствие глубоких кризисов, разрушительных шоков и имманентных рисков [8, с. 3].

С позиций методологических принципов исследования стабилизация экономики по своей сущности — это процесс ее приведения в устойчиво-равновесное состояние, который, однако, не сводится только к достижению экономикой состояния стагнации. Под стабилизацией экономики следует понимать достижение таких параметров, как снижение темпов падения производства; прекращение падения объемов производства, его фиксация (в плане стагнации) на определенном уровне; наращивание объемов производства (стабильность развития, стабильность постоянного и постепенного роста производства) [9, с. 10—15].

Конечно, стабилизация экономики как определенный этап по своему содержанию, характеру и задачам шире, объемнее, чем начальная стадия структурной перестройки экономики. Тем не менее, это есть та самая «золотая середина», которая позволяет согласовать, совместить решение проблем сохранения экономического потенциала, его стабилизации и проблем структурной перестройки экономики.

На первом этапе стабилизации экономики важнейшей задачей является, как правило, финансовая стабилизация. Именно она является той основой, которая позволяет существенно ускорить период перехода к устойчивому развитию экономики. Известно, что малые и средние предприятия являются важными инвесторами в экономику. Например, несмотря на то, что главными инвесторами во Франции остаются крупные предприятия, нельзя не отметить, что в 2006 г.

около 45% объема инвестиций в материальные активы приходилось на предприятия малого и среднего бизнеса [10].

Особую роль малых предприятий в зарубежных странах в преодолении последствий спада отмечает российский исследователь В.А. Рубе, говоря о том, что «после мирового экономического кризиса 1973–1975 гг. малый бизнес показал способность к выживанию и приспособлению к новым условиям, численность его значительно выросла. Вместе с тем крупный бизнес переживал значительные трудности, связанные с негибкостью жестких гигантских производственных структур» [11].

Как раз формы участия малого предпринимательства в проведении первого этапа зависят от задач по стабилизации национальной экономики. Малым бизнесом поглощается большая часть избыточной рабочей силы. Кроме создания большого количества рабочих мест малым бизнесом активно решается проблема занятости граждан при циклических спадах и структурных сдвигах экономического состояния государства. Притом качество занятости на высоком уровне, так как малый бизнес является фундаментальной основой формирования среднего класса. Особенно высока значимость малых предприятий в реализации задач формирования конкурентной среды, снижения безработицы, воспитания предпринимательской культуры поведения [6] (рисунок 1).



Примечание - Разработано автором на основе источника [6].

Рисунок 1 – Формы и механизм влияния малого и среднего предпринимательства на обеспечение стадии стабилизации экономики

Следовательно, необходимость стабильной экономики во влиянии малого и среднего бизнеса не только в развитии и функционировании экономической хозяйственной деятельности, а и в формировании социально-экономического развития общества. При таких условиях не сложно заметить расширение пространства свободного выбора путей и видов труда в пользу общества, что благотворно влияет на политическую стабильность страны. Под социальной ролью малого бизнеса усиливается позитивное влияние предпринимательского класса на общество.

Концепция устойчивого развития — более емкое и широкое понятие, чем стабильность мировой экономики. Речь идет не только о том, чтобы удерживать развитие мирового хозяйства от резких колебаний, вызываемых экономическими кризисами, шоками и рисками. Задача куда более сложная — обеспечить экономическое развитие, устойчивое как по материальным и экологическим параметрам, так и по социальным стандартам, учитывая заботу о социальной справедливости по отношению к разным поколениям и разным слоям населения в пределах каждого поколения. Подобный концептуальный подход предполагает разработку ряда принципиально новых направлений экономической, социологической, политологической, философской мысли [12, с. 50—65].

«Под экономическим ростом национального хозяйства подразумевается такое его развитие, при котором увеличивается реальный национальный доход. Мерой экономического роста служит темп прироста реального национального дохода в целом или на душу населения» [8, с. 517].

Под ускоренным ростом подразумевается развитие экономических систем высокими темпами, обеспечивающими существенный прирост основных экономических и финансовых показателей (для макроэкономических систем — ВВП, доходов населения и других финансовых показателей, для микроэкономических систем — рост выручки от реализации товаров и услуг по основной деятельности, прибыли и, в конечном счете, капитализации компании) (рисунок 2)



Примечание - Разработано автором на основе источника [6].

Рисунок 2 - Формы и механизм влияния малого и среднего предпринимательства на обеспечение стадии ускоренного роста экономики

При практических расчетах сложно применять показатель национального богатства в макроэкономических системах, являющийся аналогом капитализации в микросистемах. Ускоренный рост имеет временные ограничения и в конечном счете система должна перейти к стабильному, безопасному развитию, обеспечивающему умеренные темпы роста. В противном случае из-за слишком длительного роста система может стать неустойчивой и возникает риск деструктурирования, т. е. разрушения системы.

Сравнительный анализ развития сектора малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах демонстрирует заметное его влияние на такие показатели, как вклад в ВВП и занятость населения. Так, например, в США, странах ЕС функционирует свыше 20 млн. фирм, в Китае насчитывается около 40 млн. мелких и средних предприятий, которые при своих объективных специфических особенностях развития частного предпринимательства, обусловленных историческими и культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными и институциональными условиями поддержки сектора МСП в той или иной стране, имеют соответствующее влияние на обеспечение ускоренного роста экономики.

Доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в США, странах Европейского Союза и Азии (Китай) составляет от 52% до 60 % [13]. В частности, доля малого бизнеса в ВВП США, произведенного частным сектором (за исключением отрасли сельского хозяйства), также остается относительно стабильной уже на протяжении нескольких десятилетий и колеблется около уровня, равного 50%. Американские исследователи обнаружили, что доля малого бизнеса в экономике зависит в первую очередь от того, насколько динамично развиваются те сектора экономики, в которых доминируют малые предприятия, в первую очередь, сфера услуг. При этом в условиях растущей экономики малые предприятия расширяют свою деятельность, и некоторые из них переходят в категорию крупных, что может повлечь за собой снижение доли малого бизнеса в ВВП.

Однако рост в тех отраслях промышленности, которые предоставляют наибольшие возможности для создания и развития малого бизнеса, способствуют постоянному притоку новых фирм в эту сферу и динамичному функционированию уже созданных предприятий. Таким образом, устойчивая доля малого бизнеса в ВВП США главным образом объясняется тем, что, с одной стороны, увеличилась доля сферы услуг в экономике, а с другой стороны, в этой сфере снизилась доля малых предприятий, в то время как малые предприятия стали преобладать в промышленности [14].

Необходимо отметить, что процент предприятий малого и среднего бизнеса от общего числа фирм в рассматриваемых нами зарубежных странах в исторической перспективе остается высоким и довольно устойчивым. В США число малых предприятий существенно не менялось со временем, это можно объяснить тем, что в процессе своего развития, а также под влиянием происходящих в экономике

изменений некоторые малые предприятия становились крупными фирмами, тогда как некоторые крупные фирмы, наоборот, становились малыми предприятиями. Хотя роль малого бизнеса в экономике США в целом оставалась практически неизменной, однако, менялось положение самих малых предприятий и их влияние на экономику страны, особенно в зависимости от фазы цикла деловой активности. Так, именно малые предприятия стали тем «локомотивом», который способствовал преодолению экономикой США спада, отмеченного в 2001 г. [15]. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляет главную сферу занятости населения, способствуя развитию инновационного потенциала экономики. Показатель доли занятых в малых и средних компаниях в развитых странах, а также в России составляет около 50–75% экономически активного населения. К примеру, в таких странах как Япония и Швейцария на малых предприятиях сосредоточена преобладающая часть рабочей силы (порядка 67%)¹⁸. В США на них приходится около половины занятых в частном секторе экономики¹⁹, в Канаде — 60% от общего числа занятых. В Северной Америке малые и средние предприятия на 60–75% обеспечивают создание новых рабочих мест [16].

Характерным, в частности, для США, является численное преобладание работников малых предприятий в общем числе занятых: с 1988 по 1994 гг. разрыв между числом работников малых и крупных предприятий в пользу первых составлял 6–8 млн. чел., к 2000 г. он сократился примерно до 180 тыс. чел. В 2001 г., когда в экономике был отмечен спад, на малые предприятия приходилось 49,9% от общего числа занятых в частном секторе экономики (за исключением отрасли сельского хозяйства), что можно объяснить разорением определенного числа предприятий в период спада. В 2002 г. вновь было отмечено превышение числа работников малых предприятий над крупными [15, Р. 210, 216–219]. В промышленно развитых странах Европы, входящих в условную группу «Европа-19» [4], на предприятиях малого и среднего бизнеса занято более двух третей от общего числа занятых, при этом малые и средние предприятия также вносят свой значительный вклад в создание новых рабочих мест: так, в Великобритании в 90-е гг. малыми и средними предприятиями было создано почти в два раза больше рабочих мест по сравнению с большими фирмами [17].

Можно отметить, что в США доля работников малых и средних предприятий в общем числе занятых ниже, а доля работников крупных предприятий выше, чем в Европе. Это можно объяснить тем, что в США большинство (около 80%) микропредприятий находятся в единоличной собственности, т.е. являются неинкорпорированными, принадлежат и управляются одним человеком, что при расчетах влияет на средний размер малых и средних предприятий (в Европе этот показатель составляет порядка 50%) [18].

Среднее число занятых на одном малом предприятии в США составляет 3 чел., аналогичный показатель по малым и средним предприятиям в Европе — 5 чел. Наблюдаются существенные различия между отдельными странами относительно

среднего размера предприятия: он больше в тех странах, где относительно высокий показатель ВВП на душу населения, как, например, в Германии, Люксембурге и Нидерландах (среднее число занятых составляет 7–8 чел.). Обратная ситуация наблюдается в Португалии и Греции (4 и 2 чел. соответственно). Примерно половина малых и средних предприятий не имеют наемных работников, тем самым предоставляя рабочие места и обеспечивая доход только для самозанятых и членов семьи, работающих на предприятии [18].

Отличительной особенностью сферы малого и среднего бизнеса является ведущая роль микропредприятий. В частности, странах «Европы-19» они составляют подавляющее большинство не только от общего числа малых и средних предприятий (92,5%), но и от всех предприятий в целом (92,3%), а также превосходят крупные фирмы по показателю доли работников от общего числа занятых: на микропредприятия приходится 39,4%, на крупные предприятия — 30,3% работников от общего числа занятых. При этом, например, в Италии на микро-предприятия с числом работников менее 10 чел. приходится основное число занятых — 48%²⁹. В Канаде на предприятия без наемных работников и на микропредприятия с числом работников от 0,5 до 4 чел. приходится подавляющая часть предприятий малого и среднего бизнеса в таких отраслях, как научная сфера, оказание профессиональных услуг, сельское хозяйство и добыча природных ресурсов [4].

В Казахстане доля населения, занятого в секторе МСП, в общей занятости гораздо ниже, чем в развитых странах. Так, по состоянию на 1 января 2017 года количество действующих субъектов МСП составило 1 185 163 единиц, что по сравнению с соответствующей датой предыдущего года уменьшилось на 4,6% [19] (рисунок 3)

Изменение количества действующих субъектов МСП

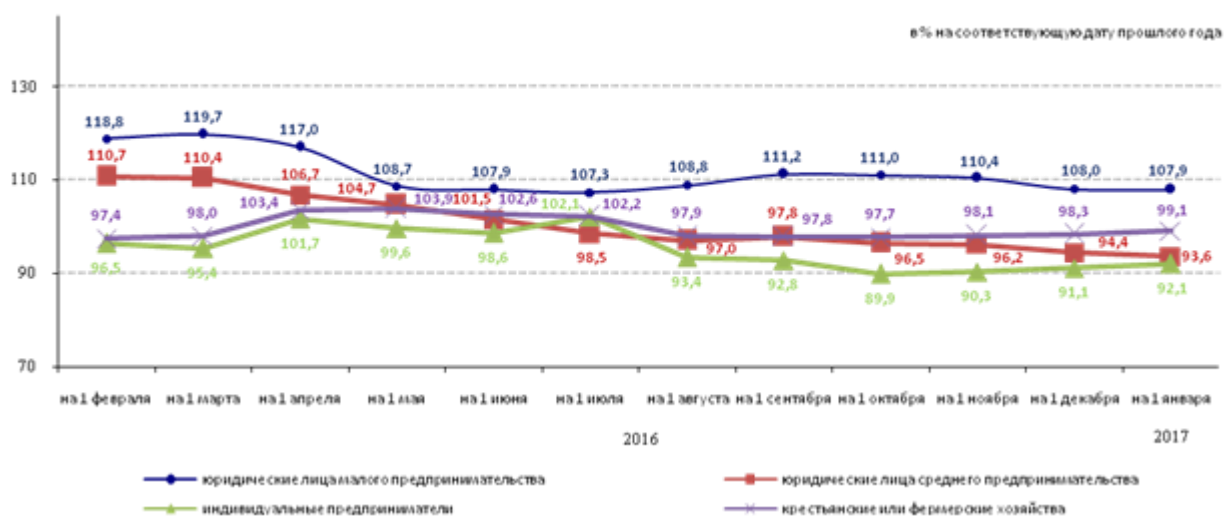


Рисунок 3 - Количество действующих субъектов МСП на в 2016-2017 гг

По отраслевой структуре влияние сектора малого и среднего предпринимательства также имеет определенные отличия в различных странах мира. В целом роль малых и средних предприятий существенно варьируется в зависимости от сектора экономики, что главным образом является результатом особенностей производственных процессов в различных отраслях. Так, в Европе крупные предприятия в целом преобладают в добывающей промышленности, в энергетическом секторе, в транспортной отрасли (в частности, воздушных и водных перевозках, однако в сфере перевозок наземным транспортом доминируют малые и средние предприятия), а компании малого и среднего бизнеса — в оптовой и розничной торговле, строительстве, гостиничном и ресторанном бизнесе. Об этом свидетельствуют относительно низкое среднее число занятых на предприятии и большая доля малых и средних предприятий в общем числе занятых [18, Р.30].

Большое число предприятий малого и среднего бизнеса внутри страны может также приходиться на сферу образования, здравоохранения и социальную сферу, как например, во Франции. В Канаде помимо сферы услуг относительно большое число малых и средних предприятий отмечается в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве и в сфере добычи природных ресурсов²⁸. Данные по США подтверждают вышеуказанную тенденцию и одновременно свидетельствуют о существенной роли малых предприятий фактически во всех отраслях экономики страны [4].

Так, в США влияние малого и среднего предпринимательства преобладает в сфере услуг (58%), более 20% субъектов малого бизнеса осуществляет деятельность в сферах строительства и торговли, в то время как в промышленности занято лишь 2% субъектов малого предпринимательства. В странах ЕС также наибольшее влияние субъекты МСП оказывают в сфере услуг - 23%, в то же время в сфере строительства и торговли – 33%, в промышленности - 7%. В России, также как и в Казахстане, наибольшую долю в отраслевой структуре МСП занимает сфера торговли, в то время как в сельском хозяйстве занято лишь 3% МСП, а в промышленности – 16% [13]. Высокая реакция малого и среднего предпринимательства на изменение конъюнктур рынка придает отраслевой структуре гибкость и устойчивость. Данное преимущество особенно востребовано в современных рыночных условиях при индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, активного роста номенклатуры товаров и услуг.

Влияние субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан по данным 2015 г. в основном сконцентрировано в сфере строительства (22,66%), оптовой и розничной торговли (21,74%) и обрабатывающей промышленности (12,24%) (таблица 1).

Таблица 1 - Объем произведенной продукции и оказанных услуг субъектами МСП РК на 01.01.2016 г

Отрасли экономики РК	Объем произведенной продукции и оказанных услуг (ОППиОУ), тыс. тенге	Удельный вес отрасли в общем ОППиОУ, %
Всего	13 212 851 253	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	391 055 835	2,96
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1 192 892 818	9,03
Обрабатывающая промышленность	1 617 492 298	12,24
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	189 017 552	1,43
Водоснабжение; канализ-ная система, контроль над сбором и распр. отходов	68 693 962	0,52
Строительство	2 993 940 727	22,66
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	2 872 856 900	21,74
Транспорт и складирование	773 735 425	5,85
Услуги по проживанию и питанию	167 447 219	1,27
Информация и связь	313 500 442	2,37
Финансовая и страховая деятельность	285 335 020	2,16
Операции с недвижимым имуществом	468 067 570	3,54
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1 083 911 094	8,2
Деятельность в области адм-го и вспомогательного обслуживания	409 401 639	3,09
Образование	69 013 099	0,52
Здравоохранение и социальные услуги	68 426 461	5,15
Искусство, развлечения и отдых	107 508 468	0,81
Предоставление прочих видов услуг	140 554 724	1,06
<i>Примечание:</i> Рассчитано автором на основе данных источника [20]		

Среди форм участия малого предпринимательства в процессе обеспечения устойчивого роста и проведения структурных преобразований следует выделить роль малых предприятий в формировании налаженной инфраструктуры высокотехнологичного производства, создании новых рабочих мест, в частности, в сфере высоких технологий, устранение диспропорций на отдельных товарных

рынках, снижении цен в результате конкуренции производителей. Формирование естественной конкурентной среды для малых хозяйственных элементов стимулирует в свою очередь производство и качество товаров, в которых нуждается потребитель. Поэтому считается, что малый бизнес по своей природе является антимонопольным, т.к. в условиях постоянной сбалансированной конкуренции внедряя инновационные технологии, он, таким образом, подрывает монополизм крупного и среднего бизнеса (рисунок 4).



Примечание - Разработано автором на основе источника [6].

Рисунок 4 - Формы и механизм влияния малого и среднего предпринимательства на обеспечение стадии устойчивого развития экономики

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, формирование цивилизованных конкурентных рыночных отношений; придание экономике гибкости, маневренности, мобильности; повышение качества товаров, работ и услуг; создание дополнительных рабочих мест; активизация НТП; сокращение низкорентабельных, убыточных производств и другое – все это составляет вклад малых и средних предприятий в обеспечение новой модели экономического роста страны, о которой упоминает в текущем Послании 2017 г. Президент РК Н.А. Назарбаев [21].

В условиях современных глобализационных процессов в мировом экономическом пространстве, где остается существенная неоднородность из-за технологического разрыва между странами, Президент верно ставит задачу обеспечения реализации Третьей модернизации Казахстана, состоящую из пяти основных приоритетов, призванных обеспечить темпы роста экономики страны выше среднемировых и устойчивое продвижение в число 30 передовых государств мира. Это позволит не растерять потенциал, созданный за 25 лет независимости, и обеспечить глобальную конкурентоспособность страны.

Использованная литература:

1. Егоров М.В., Капранчук А.А., Харченко Е.А., Харченко Д.А. Оценка нематериальных активов как основа кооперации крупного и малого бизнеса в структурно-инвестиционных преобразованиях в промышленном секторе экономики. // Аудит и финансовый анализ. – 2007.-№3. – С.1-4
2. Тургинбаева А.Н. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2003. - 151с.
3. Шпынова А.И. Кредитование малых и средних предприятий: зарубежный и российский опыт. – М., 2009. – 156 с.
4. Сәбден О., Тұрғынбаева А.Н., Бодаубаева Г., Сабденова Ж., Кангалакова Д. Шағын бизнес негіздері. Оқу құралы. - Астана: Фолиант, 2015. – 152 б.
5. Ширко Л. Некоторые проблемы инновационной экономики. // Информационная система «Тверское Предпринимательство». Опубликовано: 06.03.2010. <http://www.tverbiz.ru/index.php?show=43>
6. Мишурова И.В. Организационно-экономические условия и механизмы развития малого предпринимательства в региональной экономике. – Дисс. на соиск. уч. степени д.э.н. - Ростов-на-Дону, 2000. - 369 с. <http://economy-lib.com/organizatsionno-ekonomicheskie-usloviya-i-mehanizmy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-regionalnoy-ekonomike#ixzz3aEnKbtQg>
7. Руденков В., Пилютик А. Стабилизация и рост в мировой экономике: ориентиры и пути достижения. // Журнал международного права и международных отношений. – 2009. — № 4. <http://www.evolutio.info/content/view/1634/215/>

8. Гальперин В. М. Макроэкономика: учеб. пособие / В. М. Гальперин. - СПб.: Из-во СПбГУЭФ, 1997.
9. Инновации — фактор экономического роста / П. Г. Никитенко [и др.]; под науч. ред. П. Г. Никитенко; Ин-т экономики НАН Беларуси; Бел. ин-т правоведения. - Минск: БИП-С, 2003.
10. Les chiffres clefs des PME [Source électronique] / Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions libérales // <http://www.pme.gouv.fr/economie/chiffresclefstpe/l7.pdf>
11. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В.А. Рубе. — М.: ИНФРА-М, 2004. — С. 23.
12. Белолипецкий В. Г. О финансовой стабилизации в России / В. Г. Белолипецкий // Финансы. 1999. № 1. С. 16—18.
13. Институт экономических исследований. Мониторинг состояния и динамики развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Аналитическая информация и статистика рынка. <http://doingbusiness.gov.kz/ru/analysis-statistics/>
14. Small Business Share of Economic Growth: Final Report submitted to U.S. Small Business Administration / Joel Popkin and Company. — Washington, D.C., 2001. — P. 1, 4, 8–11. // <http://www.sba.gov/advo/research/rs211tot.pdf>
15. The Small Business Economy: A Report to the President. — Washington: United States Government Printing Office, 2005. — P. 5–6. // http://www.sba.gov/advo/research/sb_econ2005.pdf
16. Bureau des petites et moyennes entreprises [Source électronique] // http://tpsgc-pwgsc.gc.ca/text/faa/osme_pamphlet-f.pdf
17. Highlights from the 2003 Observatory. Observatory of European SMEs. 2003, No. 8. — Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2004. — P. 12. // http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/doc/smes_observatory_2003_report8_en.pdf
18. 26 SMEs in Europe 2003. Observatory of European SMEs. 2003, No. 7. — P. 25, 26, 33, 78.
19. Агентство РК по статистике. Изменение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. — Астана, 2017 <http://stat.gov.kz/>
20. Агентство РК по статистике. Малое и среднее предпринимательство Казахстана. Серия 10. — Астана, 2015 <http://stat.gov.kz/>
21. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» <http://www.akorda.kz/ru/>